



UNSERE GRUNDWERTE

# CODE OF CONDUCT



Mit gutem Gefühl

1. **Vorwort**
2. **Warum brauchen wir einen Verhaltenskodex?**
3. **Gesellschaft und Umwelt**
  - Nachhaltigkeit und Klimaschutz
  - Soziales Engagement
  - Kommunikation
4. **Geschäfte und Netzwerk**
  - Korruptionsprävention
  - Fairer und freier Wettbewerb
  - Umgang mit Interessenskonflikten
5. **Arbeit und Miteinander**
  - Menschenrechte und Arbeitsstandards
  - Vielfalt und Chancengleichheit
  - Unser Umgang miteinander
  - Gesundheit und Arbeitssicherheit
  - Ressourcen und Unternehmenseigentum
  - Datenschutz und Informationssicherheit
6. **Hilfestellung**



# VORWORT

Seit mehr als 130 Jahren tragen wir dazu bei, das Gesicht von Hannover zu gestalten. Mit großer Leidenschaft für Bauwerke, in denen sich Menschen über Generationen wohlfühlen. Und mit dem besonderen Engagement von über 250 Mitarbeitenden, die Immobilien entwickeln, realisieren, vermarkten und verwalten.

Dabei übernehmen wir als regionales, hannoversches Familienunternehmen seit langem viel Verantwortung. In diesem Streben tragen alle Gundlacher:innen rechtliche und ethische Verantwortung durch ihr tägliches Handeln und prägen eine Unternehmenskultur, die auf eine vertrauensvolle, faire und offene Zusammenarbeit beruht.





Gundlach hat den Anspruch, ein zuverlässiger und integrierter Geschäftspartner zu sein. Dies erwarten wir auch von unseren Geschäftspartner:innen.

Integrität bedeutet für uns: Ehrlichkeit, Anständigkeit, Fairness, Unbestechlichkeit und Vertrauenswürdigkeit. Integres Handeln erfordert im Geschäftsalltag konsequente, aber auch ausgewogene Entscheidungen und unterliegt Spannungsverhältnissen.

Dieser Verhaltenskodex hilft uns allen dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen und erinnert uns daran, wofür wir als Unternehmen stehen. Es liegt uns am Herzen, dass sich jede und jeder Einzelne von uns die Zeit nimmt, sich mit unserem Code of Conduct vertraut und ihn zur Grundlage unserer Entscheidungen zu machen.

***Dr. Frank Eretge und Nadine Otto***  
***Gundlach-Geschäftsführung***





# WARUM BRAUCHEN WIR EINEN VERHALTENSKODEX?



## Weil wir Verantwortung übernehmen.

Unser Verhaltenskodex gibt uns Orientierung für unser tägliches Handeln: im Umgang mit Kolleg:innen, Geschäftspartner:innen und Kund:innen. Aber auch, wie wir mit unseren Ressourcen, Informationen und unseren Leistungen für andere umgehen. Er unterstützt uns dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen und stärkt unser Ansehen als kompetenter Geschäftspartner und attraktiver Arbeitgeber in Hannover.

Der Verhaltenskodex gilt für uns alle: für alle Mitarbeitenden in allen Gundlach-Unternehmen – für Führungskräfte, Geschäftsführer:innen und Gesellschafter:innen. Führungskräfte sind in einem besonderen Maße in der Verantwortung, ein ehrliches und aufrichtiges Verhalten vorzuleben. Mitarbeiter:innen sollen sich an ihnen orientieren können. Wir müssen uns auf uns verlassen können – und das wünschen sich auch unsere Kund:innen und Partner:innen von uns.

Verletzungen dieses Verhaltenskodex schaden dem Unternehmen und uns allen. Wir legen Wert auf Offenheit und ermutigen dazu, Fehlverhalten und kritische Vorgänge anzusprechen.

Jeder Einzelne von uns ist verantwortlich für sein eigenes Verhalten. Gleichzeitig unterstützen und helfen wir einander, den gemeinsamen Weg zu gehen. Ein offener und ehrlicher Austausch miteinander ist uns dafür besonders wichtig.



# Nachhaltigkeit und Klimaschutz

## Weil wir das Grün nicht nur im Logo tragen.

In unserem eigenen Interesse gehen wir verantwortungsvoll und sparsam mit natürlichen Ressourcen um. Unser Ziel ist es, die Belastungen von Mensch und Natur so gering wie möglich zu halten. Das fängt bei der Herstellung – also zum Beispiel den Bau von Wohnungen und Häusern an und hört bei deren Vermarktung auf. Diese Haltung erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern:innen.

Wir setzen im Rahmen der Möglichkeiten ökoeffiziente Technologien und Materialien ein: Dafür setzen wir auf nachwachsende Rohstoffe und erneuerbare Energien. Wir gehen mit Ressourcen sparsam um und verwenden diese möglichst wieder.





Ökologisches Denken und Handeln soll Grundlage aller unserer Unternehmensprozesse sein. Wir denken ganzheitlich – dafür ziehen wir zum Beispiel unsere eigene Mobilität ein. Wir achten bei unseren Projekten auf Biodiversität und das Mikroklima. Dass geltende Umweltgesetze und Vorschriften eingehalten werden, reicht uns nicht aus. Wir wollen mehr. Unsere Ökologie-Leitlinien sind Vorgabe für unsere Projekte.

Aktiv informieren wir uns über innovative Entwicklungen und testen neue Verfahren, Methoden und Werkstoffe. Unser Ökoteam liefert regelmäßig neue Impulse zu den Themen Umwelt und Klimaschutz. Wir freuen uns über jeden auch so kleinen Beitrag von allen Gundlacher:innen.





WIR SCHAFFEN UMWELTFREUNDLICHE UND GESUNDE WOHN- UND LEBENSÄRÄUME  
WIR SCHÜTZEN DAS KLIMA UND ERHALTEN EINE LEBSWERTE WELT FÜR UNS UND ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN

Jede\*r GundlacherIn setzt Umweltschutz im eigenen Tätigkeitsbereich verantwortungsvoll um.

Wir verwirklichen unsere Ziele möglichst schnell.

Wir entscheiden uns bei jeder Planung und Investition für sinnvolle und klimabewußte ökologische Lösungen.

Wir setzen uns mit Leidenschaft ambitioniert Klima- und Umweltziele.



# Soziales Engagement

## Weil wir uns für andere engagieren.

Soziales und gesellschaftliches Engagement, liegt uns sehr am Herzen – aus Verantwortung und immer auf freiwilliger Basis. Dazu gehören auch Spenden an gemeinnützige Einrichtungen. Dabei ist uns wichtig, schon jeglichen Anschein einer unangemessenen Einflussnahme, insbesondere bei unseren Geschäftspartner:innen, zu vermeiden. Spenden erfolgen ohne Erwartung einer Gegenleistung.

Unsere Sponsoring-Aktivitäten haben demgegenüber werblichen Charakter und dienen der Marken- und Imagepflege. Wir achten darauf, dass die Sponsoring-Leistung und die Gegenleistung (z. B. in Form von Marketing oder Kommunikationsaktivitäten) stets in einem angemessenen Verhältnis zueinanderstehen.





# Kommunikation



## Weil wir zu unseren Aussagen stehen.

Um das Vertrauen von Kund:innen und Geschäftspartner:innen zu erhalten, achten wir auf unsere Kommunikation. Besonders im Vertrieb, im Marketing und in der von uns zu verantwortenden Werbung legen wir darauf Wert, dass diese den Tatsachen entspricht und nicht irreführend ist.

Dass wir geschäftliche Geheimnisse wahren und die sensiblen Daten unserer Kund:innen und Partner:innen schützen, ist wesentlich für unseren Erfolg. Alle Informationen und Unterlagen, die nicht für die Offenlegung gegenüber Dritten geeignet oder bestimmt sind, sind streng vertraulich zu behandeln und vor unbefugtem Zugriff und Missbrauch zu schützen. Dazu gehören zum Beispiel Vertragsentwürfe, Planung- und Finanzdaten, Personalinformationen, Know-how oder strategische Überlegungen.

Wir sind uns auch bei der Nutzung von sozialen Medien unserer Verantwortung bewusst. Wir achten auf die Privatsphäre unserer Kund:innen, Kolleg:innen und Geschäftspartner:innen im Umgang mit sozialen Medien und geben keine vertraulichen Informationen weiter. Wir verbreiten keine anstößigen oder beleidigenden Inhalte.

# Korruptionsprävention

## Weil wir das gute Gefühl wählen.

Die Qualität unserer Wohnungen, Häuser, Produkte und Dienstleistungen ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Geschäftliche Entscheidungen treffen wir aus objektiven und nachvollziehbaren Gründen im Sinne des Unternehmens und vermeiden bereits den bloßen Anschein einer unangemessenen Beeinflussung.

Gegenüber unseren Geschäftspartner:innen verhalten wir uns auf Augenhöhe, korrekt, fair und transparent. Wir tolerieren keine Korruption. Sie bringt keine Vorteile, sondern schädigt unser Unternehmen und unser gesellschaftliches Zusammenleben.



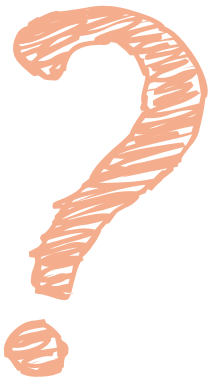
## Unser Umgang mit Geschenken und Einladungen.

Geschenke, Geschäftsessen und Veranstaltungen zu Informations-, Repräsentations- oder Unterhaltungszwecken können ein legitimes Mittel zum Aufbau und zur Unterstützung von Geschäftsbeziehungen sein. Sie dürfen dafür aber nicht entscheidend sein. Wir nehmen keine Geschenke oder andere Zuwendungen (z. B. Einladungen, Eintrittskarten, Reisen, Rabatte, individuelle Preisnachlässe) an, die uns in unseren Entscheidungen beeinflussen könnten.

Die Zuwendungen an Geschäftspartner:innen, Kund:innen oder andere externe Dritte dürfen nur innerhalb der rechtlich zulässigen Rahmenbedingungen und festgelegten Vorgaben erfolgen. Offenheit und Transparenz sind uns hierbei besonders wichtig. Besondere Vorsicht ist bei Amtsträgern geboten: hier gelten noch strengere Anforderungen.







## Hilfreiche Fragen bei Geschenken:

- Warum würde mir ein potenzieller Geschäftspartner dieses Geschenk oder diese Einladung anbieten? Geht mit dem Geschenk oder der Einladung eine gewisse Verpflichtung einher?
- Könnte dieses Geschenk oder diese Einladung als Bestechungsversuch verstanden werden?
- Könnte dieses Geschenk oder diese Einladung aufgrund der Umstände, der Gesamtsituation oder in Anbetracht jüngster Geschäftsentscheidungen als unverhältnismäßig angesehen werden?

## Zehn Goldene Regeln

1. Der Wert des Geschenks und der Anlass ist angemessen
2. Keine häufigen Wiederholungen
3. Keine Geschenke an die Privatadresse
4. Nicht vor Vertrags- und Vergabeentscheidungen
5. Niemals: Geschenke fordern oder anregen
6. Keine Geldgeschenke oder Gutscheine
7. Bei Amtsträgern die Regeln des Dienstherrn beachten
8. Einladungen zu Geschäftsessen nur in angemessenen, ortsüblichem Umfang
9. Geschäftliche Einladungen zu Veranstaltungen nur, wenn der geschäftliche oder repräsentative Charakter im Vordergrund steht und der Einladende anwesend ist
10. Alle Kosten, Geschenke und Einladungen vorschriftsgemäß erfassen



# Fairer und freier Wettbewerb

## Weil wir auf Fairness setzen.

Wir glauben, dass ein fairer und geregelter Wettbewerb unsere Marktdynamik stärkt und Vorteile für unsere Kunden bringt.

Wir treffen keine Absprachen und tätigen keinerlei sonstige Abstimmungen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder sonstigen Unternehmen, die den fairen Wettbewerb beeinträchtigen. Insbesondere treffen wir keine Absprachen über Preise, die Aufteilung von Märkten (z. B. nach Verkaufsgebieten, Kunden oder Produkten) oder sonstiges Marktverhalten und Unternehmensstrategien.



Beim Umgang mit unseren Marktpartnern wie Nachunternehmern, Lieferanten, Architekten etc. streben wir eine von Vertrauen, Partnerschaft und Fairness geprägte Zusammenarbeit an. Unser Strategischer Einkauf schafft entsprechende Transparenz bei der Auswahl von Auftragnehmer:innen und der Vergabe von Aufträgen.

Dabei werden Auftragnehmer:innen grundsätzlich nur nach den Kriterien Qualität, Preis, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit ausgesucht und beauftragt. Bei wiederholten Aufträgen an denselben Auftragnehmer:innen sorgen wir durch regelmäßige Ausschreibungen oder Preisvergleiche für Kostenkontrolle.





# Umgang mit Interessenskonflikten

## Weil wir im besten Interesse von Gundlach handeln.

Alle Mitarbeitenden bei Gundlach achten darauf, persönliche und private Interessen von denen des Unternehmens zu trennen. Dennoch kann es Situationen geben, in denen die geschäftlichen Interessen mit unseren persönlichen Interessen kollidieren. Interessenskonflikte können dazu führen, dass wir geschäftliche Entscheidungen nicht mehr unbefangen treffen können.

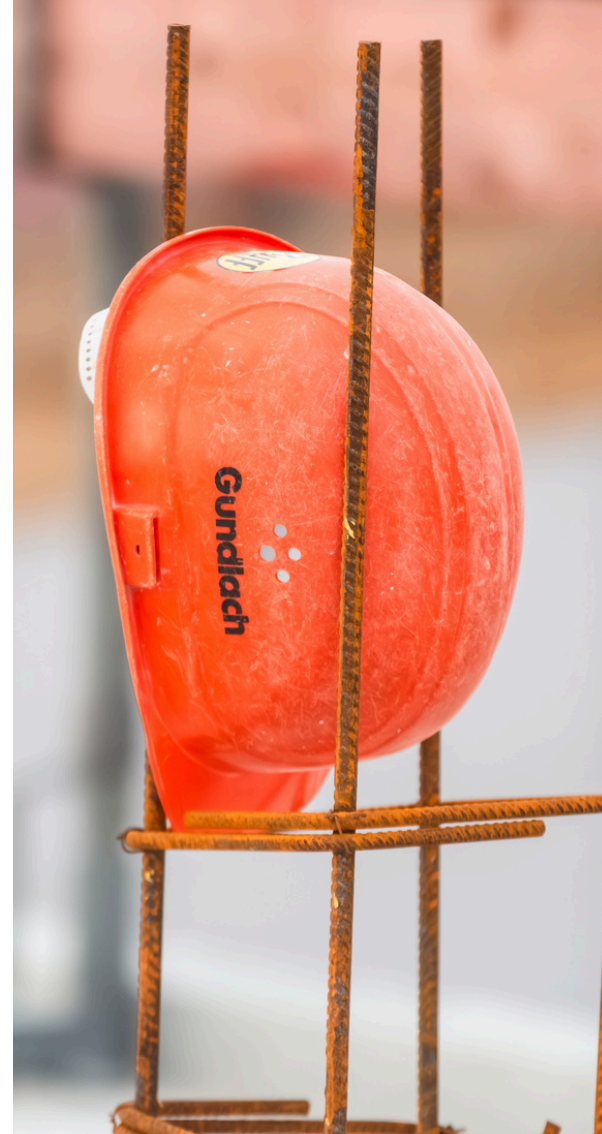
Deswegen legen wir solche Interessenskonflikte rechtzeitig offen und stimmen das weitere Vorgehen mit unserer Führungskraft oder der Compliance Managerin ab. Aufträge an Familienmitglieder, Freunde oder Bekannte werden nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Führungskraft vergeben. Gundlacher:innen können auch für private Zwecke Waren oder Dienstleistungen von unseren Auftragnehmern beziehen. Dabei ist zu beachten, dass der marktübliche Preis zu entrichten ist.



# Menschenrechte und Arbeitsstandards

**Weil wir allen mit Respekt und  
Wertschätzung begegnen.**

Wir behandeln unsere Mitmenschen wertschätzend und wahren die Menschenrechte. Wir lehnen jegliche Nutzung von Kinder-, Zwangs und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel ab. Das gilt für unsere eigenen Gesellschaften und genauso für unsere Geschäftspartner:innen.



## Wir verpflichten uns zur Einhaltung international anerkannter Arbeits- und Sozialstandards, wie den Grundprinzipien der International Labour Organization (ILO):

- Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
- Beseitigung der Zwangsarbeit
- Abschaffung der Kinderarbeit
- Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf
- Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit





Wir fördern eine vertrauensvolle, faire und konstruktive Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat und verstehen unser Miteinander als ein gemeinsames Handeln für einen guten Arbeitsraum.

Unsere Löhne und Gehälter sowie gewährte Sozialleistungen entsprechen den jeweiligen nationalen gesetzlichen Mindestnormen oder liegen darüber. Unsere Arbeitsverhältnisse sind bis auf begründete Ausnahmefälle auf Dauer und Kontinuität ausgelegt. Illegale Beschäftigung und Schwarzarbeit werden (auch bei unseren Geschäftspartner:innen) in keiner Form toleriert.



# Vielfalt und Chancengleichheit



## Weil bei uns Unterschiede willkommen sind.

Bei Gundlach haben alle die gleichen Chancen, sich zu entfalten und weiterzuentwickeln. Gundlach unterstützt in der beruflichen Weiterentwicklung – ganz gleich, wer man ist oder woher man stammt. Ethnische Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Familienstand, Behinderung, Religion, Staatsangehörigkeit, sexuelle Orientierung oder soziale Herkunft spielen hierbei keine Rolle.

Wir schätzen die Unterschiedlichkeit unserer Kolleg:innen. Jede Diskriminierung ist inakzeptabel. Wir fördern Diversität und insbesondere Chancengleichheit der Geschlechter in jeder Hinsicht. Die Auswahl, Einstellung und Förderung unserer Mitarbeitenden erfolgen grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten. Unser Erfolg beruht auf dem Erfolg unserer Mitarbeitenden.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat bei uns einen großen Stellenwert. Wir wollen unsere Mitarbeitenden unterstützen (z. B. bei der Kinderbetreuung oder bei der Pflege von Angehörigen), mit ihren Fähigkeiten bestmöglich zum Unternehmenserfolg beizutragen.



# Unser Umgang miteinander

## Weil wir unsere Werte leben.

Wir gehen vertrauensvoll, empathisch und offen miteinander um. Wir sind höflich und respektvoll und zueinander. Fairness ist das Fundament unserer Zusammenarbeit. Es ist uns wichtig, mit Teamgeist und gegenseitiger Wertschätzung gemeinsam an die Arbeit zu gehen. Das Gleiche gilt im Umgang mit unseren Geschäftspartner:innen und anderen Kontakten.

Diskriminierung und Belästigung haben bei uns keinen Platz. Wir dulden keine sexuelle, diskriminierende oder andere Form von Belästigung, Mobbing oder Einschüchterungen am Arbeitsplatz – weder durch Äußerungen noch durch andere Verhaltensweisen. Wir übernehmen Verantwortung, indem wir ganz konkret Fehlverhalten ansprechen und uns gegenseitig unterstützen.



# Gesundheit und Arbeitssicherheit

## Weil unsere Gesundheit uns am Herzen liegt.

An allen Arbeitsplätzen treffen wir die erforderlichen Maßnahmen, um Arbeitsunfälle und berufsbedingte Erkrankungen, seien es physische oder psychische, zu vermeiden. Durch vielfältige Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen erhalten und fördern wir die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeitenden.

Jede\*r Mitarbeitende achtet auch selbst auf ein sicheres Arbeitsumfeld, ein gesundes Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit und nimmt den Schutz der Gesundheit ernst. Dazu gehört auch, dass wir grundsätzlich nicht unter dem Einfluss von Rauschmitteln arbeiten.



# Datenschutz und Informationssicherheit



## Weil wir Daten und Informationen schützen.

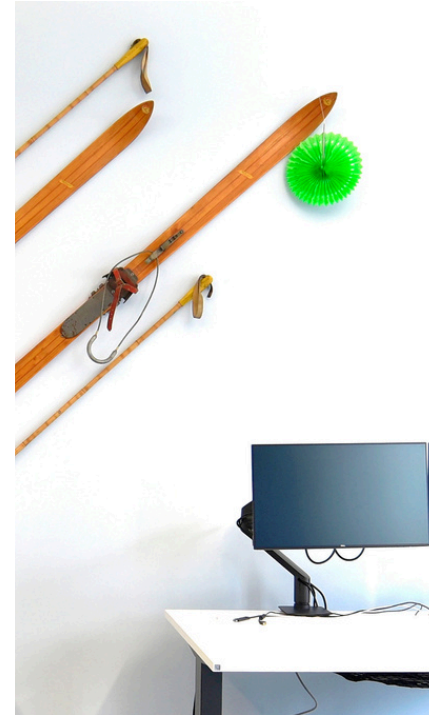
Wir schützen die personenbezogenen Daten unserer Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden. Jeder von uns geht mit diesen Daten verantwortlich um. Personenbezogene Daten dürfen nur verarbeitet werden, wenn es dafür eine rechtliche Grundlage gibt. Wir schützen diese Daten zudem durch technische Maßnahmen insbesondere vor Verlust, unbefugtem Zugriff und unzulässiger Offenlegung.

Eine verlässliche Informationssicherheit ist entscheidend für das Vertrauen, das Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeitende in uns setzen, und damit für das Fortbestehen des Unternehmens. Bei uns verarbeitete Daten und Informationen stellen bedeutsame Werte dar. Um diese Daten vor Cyberrisiken wie Zerstörung, Diebstahl und Missbrauch angemessen zu schützen, trifft jeder Einzelne von uns geeignete Sicherheitsvorkehrungen. Jede\*r Einzelne sollte in seiner täglichen Arbeit aufmerksam sein, um jeglichen Missbrauch unserer IT-Systeme zu vermeiden.

# Ressourcen und Unternehmenseigentum

## Weil wir Unternehmenseigentum schätzen.

Wir gehen verantwortungsbewusst mit den Ressourcen um, die unser Unternehmen bereitstellt. Physisches und geistiges Firmeneigentum nutzen und behandeln wir sorgsam und verantwortungsbewusst. Dazu gehören Arbeitsmittel, Mobiliar, IT-Ausstattung, Wissen. Wir gehen damit mindestens genauso umsichtig, wie mit unserem privaten Eigentum um. Wir schützen es vor Missbrauch, insbesondere nutzen wir es nicht zu illegalen oder unzulässigen privaten Zwecken.





# Hilfestellungen

## Weil wir das Unternehmen gemeinsam schützen.

Gemeinsam schützen wir das Unternehmen, indem wir ansprechen, was nicht in Ordnung ist. Die Missachtung von Regeln kann zu erheblichen wirtschaftlichen Schäden, Rufschäden und Bußgeldern für Gundlach führen. Je nach Schwere des Verstoßes kann das auch für Mitarbeitende und Führungskräfte strafrechtliche, arbeitsrechtliche und zivilrechtliche Konsequenzen bedeuten.

Bei Fragen, Bedenken und Unsicherheiten zu Compliance-Themen ist die erste Kontaktperson stets die jeweilige Führungskraft. Darüber hinaus sind die Compliance Managerin, das Menschen & Entwicklung-Team oder der Betriebsrat vertrauensvolle Ansprechpartner:innen, wenn der Verdacht besteht, dass maßgebliche Verhaltensregeln oder gesetzliche Bestimmungen nicht eingehalten werden. Es besteht zudem die Möglichkeit das Anliegen mit der Ombudsperson zu besprechen.

## Du hast einen Compliance Verstoß beobachtet? Das kannst Du tun!



Sprech' über den Verdacht mit...

- Deiner Führungskraft
- dem Betriebsrat
- dem Team von „Menschen & Entwicklung“
- der Compliance Managerin



Melde deinen Verdacht anonym...

beim Hinweisgeber-System:  
[gundlachbau.hinweis.digital/](https://gundlachbau.hinweis.digital/)

Zusätzlich können Hinweise auf Regelverstöße über das elektronische Hinweisgebersystem gemeldet werden. Dies kann sowohl unter Angabe des Namens als auch anonym erfolgen. Das Hinweisgebersystem steht nicht nur Gundlach Mitarbeitenden, sondern auch externen Personen als Meldemöglichkeit zur Verfügung.

Jeder Hinweis wird vertraulich und sachgerecht behandelt. Keine Mitarbeitende, die im guten Glauben und nach bestem Wissen und Gewissen ihre Bedenken äußern, müssen dadurch Nachteile befürchten. Die Meldestellen dürfen nicht für unwahre oder verleumderische Hinweise missbraucht werden.

## Wir sind für euch da – sprecht uns an:



### **Interne Compliance Managerin**

Anastassia Wischnewskaja  
compliance@gundlach-bau.de  
Telefon: 0511 319-197



### **Ombudsperson**

Rechtsanwalt Jörn Beyer  
joern.beyer@hlp-rae.de  
Telefon: 0511 26 29 38-52

